



Dia: 31 d'Octubre 2023

Hora: 16:30 a 18 hores

Lloc: <https://us02web.zoom.us/j/89903973538>

Assistents

Vicepresidents associatius Districtes

Juan Cabanas Consell Ciutadà Del Districte - Sant Martí

Consells Sectorials de Ciutat

Sergi López-Grado Consell Municipal per la Sostenibilitat

Institucions més significatives de la ciutat

Alejandro Goñi PIMEC

Josep Espín CAB

Fitxer general d'Entitats

Alejandro Moyano FECARECAT

Enrique Delgado Taula d'Entitats de Sarrià

Persones de Renom Ciutadà

Delfí Cosials

Àngels Guiteras

Persones del Registre Ciutadà

Irene Agudo

Secretaria del Consell de Ciutat

Andreu Parera

Guillem Palà

Paula Gil

Carlos Faneca

Desenvolupament de la reunió

Comença la reunió.

En primer lloc, s'explica com es desenvoluparà la sessió per part de la **Secretaria de Consell de Ciutat**. Més tard, des de la Secretaria es posa de relleu l'elevat percentatge d'homes assistents a la reunió, identificant la necessitat de dur a terme accions per tal d'incorporar més dones de cara a les properes reunions.

Amb relació a l'acta de l'anterior reunió, des de la **Secretaria de Consell de Ciutat** s'ha rebut l'esmena del Sr. Alex Moyano, indicant que en la reunió va representar a la Taula d'Entitats de Sarrià i a FECARECAT (Federación de Casas Regionales y Entidades culturales en Cataluña). S'ha incorporat aquesta esmena a la nova versió de l'acta.

- S'aprova aprovar l'acta de la reunió anterior (18/10).

A continuació, des de la **Secretaria de Consell de Ciutat** s'explica que per tal d'organitzar la jornada "Reptes de la no discriminació a Barcelona" han tingut lloc 14 reunions per treballar el format de la Jornada, i que a la mateixa han participat tant representants de les Administracions Públiques com de les diferents entitats, per tal de tractar el tema de l'aprovació de la nova llei 19/2024 d'Igualtat de tracte i No-discriminació. De moment, la valoració ha estat força positiva amb una assistència d'unes 70 persones. També es dona compte dels materials comunicatius generats tant prèviament, com durant la jornada, així com els que està previst de configurar amb posterioritat. A mode de resum, es van emetre tres notes de premsa (dues prèvies i una posterior), quatre notícies (tres prèvies i una posterior) i trenta-cinc tweets (onze previs i vint-i-quatre posteriors). També s'informa que durant la jornada es van realitzar una sèrie d'entrevistes en vídeo en el mateix acte, que s'aniran publicant al YouTube del Consell de Ciutat i hi ha previstes entrevistes amb la resta de les persones ponents. A continuació, el torn de paraula passa als assistents per tal de valorar el que s'ha exposat, així com també proposar idees per tal de difondre el contingut generat a la Jornada:

Intervé **Juan Cabanas**, que valora positivament el fet que l'espai de membres de la pàgina del Consell de Ciutat hagi estat actualitzat.

En **Josep Espín** de CAB pregunta sobre si l'existència d'un compte d'Instagram. Per part de la **Secretaria de Consell de Ciutat** es comunica que no hi ha cap compte actiu en aquesta plataforma, però es transmet la intenció de treballar tot el tema dels canals al llarg d'aquest any i proposa parlar del tema més endavant. S'explica que s'ha de tenir clar, en primer lloc, quina és l'audiència del Consell de Ciutat i, a partir d'aquí, mitjançant quins canals s'hi pot arribar.

Més tard, des de la **Secretaria de Consell de Ciutat** es recorda que tal com es va acordar a l'última reunió, l'objectiu d'aquest grup de treball no és dur a terme anàlisi abstractes de l'acció comunicativa, tot i que sí que té sentit recuperar qüestions concretes del pla que es va elaborar l'any 2018 per qüestionar-ne el seu sentit i la seva rellevància actuals. En aquest sentit, es presenten els objectius generals que es van identificar el 2018, per tal de valorar-los i, si s'escau, modificar-los o, si s'escau, incorporar-ne de nous.

La **Irene Agudo** pregunta sobre la concreció de l'objectiu D (*"Actuar com un paraigües dels diferents òrgans de participació sectorials de la ciutat millorant la coordinació amb aquests"*). Des de la Secretaria de Consell de Ciutat s'explica que s'està treballant en la proposta de sistematitzar un butlletí conjunt que interrelacioni la informació i feina feta per diferents consells sectorials, i que s'anirà informant al grup de treball de com vagi evolucionant la proposta.

En **Delfin Cosials** es mostra d'acord amb la idea del butlletí, i apel·la al treball conjunt entre els diferents Consells Sectorials i el propi Consell de Ciutat per tal que es produeixi una aproximació en les dinàmiques d'actuació. A més, expressa la necessitat d'un seguiment ràpid i proper per part del Consell sobre com evoluciona les recomanacions polítiques expressades en el dictamen. En Delfí també proposa, incorporar el concepte de "visibilitat" en el primer dels objectius generals. A més, fora dels objectius de 2018, recorda l'idea que ja va expressar en l'anterior reunió de retornar el lideratge dels grups de treball als membres del Consell de Ciutat.

- S'acorda modificar el primer dels objectius del pla, de la següent forma: "Posicionar i visibilitzar el Consell de Ciutat com un òrgan participatiu i autònom que, mitjançant un debat plural, articula la veu de la pluralitat ciutadana de Barcelona".
- S'acorda modificar l'objectiu general D de la següent forma: "Actuar com un paraigües dels diferents òrgans de participació sectorials de la ciutat millorant la coordinació amb aquests, tant pel que fa a la informació com a la feina feta".
- S'acorda informar a la Comissió Permanent del Consell de Ciutat de que en aquest grup de treball s'ha reflexionat sobre la necessitat de fer més eficient el retorn dels dictàmens i buscar formes de sistematitzar el seguiment d'aquelles propostes que es consideren pertinents d'aplicar per part de l'equip de govern.

Intervé **Sergi Lopez-Grado i Padreny** remarcant la necessitat de millorar no només la comunicació interior del Consell de Ciutat, sinó més de cara a l'exterior. Creu que la influència externa tindria un benefici pel propi Consell. Afegeix la idea de crear uns indicadors per mesurar com es millora en cadascun dels punts (A, B, C, D i E) per veure en quina mesura

s'assoleixen. Des de la Secretaria de Consell de Ciutat es comunica la necessitat prèvia d'establir objectius més específics, abans de definir els indicadors de cadascun d'ells. Aquesta feina es realitzarà en les següents reunions del grup de treball.

L'**Alex Goñi** expressa la necessitat de tenir força no tant de manera externa, sinó sobretot exercint influència en els representants electes (partits polítics).

Des de la **Secretaria de Consell de Ciutat** es respon a la intervenció d'Alex Goñi explicant que es farà una feina de treball per identificar les audiències, i de quina manera arribar a cada grup. En aquest sentit, s'expressa que els partits polítics ja han estat seleccionats com una audiència important a considerar, però que s'acabaran de definir les accions concretes quan es treballi la forma d'arribar a les diferents audiències.

En **Josep Espín** de CAB intervé reivindicant el fet que el Consell de Ciutat s'ha de donar a conèixer més a la ciutadania, ficant de relleu especialment les tasques que tenen a veure amb aquesta. Creu que per això cal, primer, donar-se importància i legitimitat entre les institucions: explicar als diferents òrgans de participació què és el que es fa, per tal que aquests hi donin suport.

Des de la **Secretaria de Consell de Ciutat** s'informa que s'està creant una campanya de posicionament del Consell de Ciutat i que es podria aprofitar per fer aquesta tasca de donar-se a conèixer en òrgans i entitats afins al Consell.

Intervé **Juan Cabanas** d'UCPSM explicant que abans hi havia el Consell de Ciutat de Districte, que celebrava dos reunions l'any, el que limita la participació de la ciutadania i les possibilitats de transferir la informació del que s'està treballant al Consell de Ciutat. Això s'haurà de tenir en compte en la campanya de posicionament.

Per acabar, des de la **Secretaria de Consell de Ciutat** es fan dos propostes sobre com dinamitzar la següent sessió, o bé analitzar quins inconvenients han impossibilitat que es doni continuïtat a una estratègia de comunicació constant de l'activitat del Consell de ciutat i explorar de quina manera s'ha de reconstruir per tal que funcioni, o bé centrar-se en primer lloc en la temàtica de quines són les audiències del Consell de Ciutat, per tal d'identificar els canals i els continguts adients per adreçar-se a aquestes.

Com que hi ha opinions diverses però complementàries al respecte, des de la Secretaria es fa una proposta:

- S'acorda dinamitzar la següent sessió començant indagant amb les causes que han impedit una articulació sostinguda de la comunicació del Consell de Ciutat, a continuació s'analitzarà conjuntament quines són i/o han de ser les funcions del Consell de Ciutat i, en conseqüència, quines són les audiències. Finalment es presentarà la feina feta amb relació a la campanya de posicionament que s'està preparant des de la secretaria per tal de poder complementar-la amb les aportacions de les persones assistents a la reunió. En reunions posteriors ja es farà una reflexió més estratègica, actualitzant el DAFO que ja es va treballar el 2018.

En, **Sergi Lopez-Grado i Padreny** intervé preguntant-se en quina mesura aquesta influeix la plataforma Decidim Barcelona al Consell de Ciutat i fins quin punt es complementen. **L'Àlex Goñi** considera molt pertinent aquesta apreciació, i considera que en la següent sessió s'ha

d'obrir la pregunta "Per qui treballa el Consell de Ciutat?", relacionada amb les funcions d'aquest. Ell considera que s'ha de treballar per la ciutadania però és bo preguntar-se a qui es dirigeixen els productes i materials configurats pel Consell de Ciutat, amb relació als dictàmens, que creu que es dirigeixen "portes endins del Consistori", és a dir, cap als representants municipals. Aquest factor diferencial ha de guiar la comunicació del Consell de Ciutat i diferenciar-lo d'altres espais com ara els consells sectorials o les funcions que es desprenen de la plataforma Decidim. També considera que s'ha d'explicar la feina del Consell de Ciutat als consells de barri per tal que aquest es puguin sumar a la feina feta pel Consell de Ciutat. Es recullen totes aquestes aportacions per obrir-les en la següent sessió.

- S'acorda la següent reunió del grup de treball es farà el dimarts 14 de novembre de 16:30 a 18h.

Acords

- S'aprova aprovar l'acta de la reunió anterior (18/10).
- S'acorda modificar el primer dels objectius del pla, de la següent forma: "Posicionar i visibilitzar el Consell de Ciutat com un òrgan participatiu i autònom que, mitjançant un debat plural, articula la veu de la pluralitat ciutadana de Barcelona".
- S'acorda modificar l'objectiu general D de la següent forma: "Actuar com un paraigües dels diferents òrgans de participació sectorials de la ciutat millorant la coordinació amb aquests, tant pel que fa a la informació com a la feina feta".
- S'acorda informar a la Comissió Permanent del Consell de Ciutat de que en aquest grup de treball s'ha reflexionat sobre la necessitat de fer més eficient el retorn dels dictàmens i buscar formes de sistematitzar el seguiment d'aquelles propostes que es consideren pertinents d'aplicar per part de l'equip de govern.
- S'acorda dinamitzar la següent sessió començant indagant amb les causes que han impedit una articulació sostinguda de la comunicació del Consell de Ciutat, a continuació s'analitzarà conjuntament quines són i/o han de ser les funcions del Consell de Ciutat i, en conseqüència, quines són les audiències. Finalment es presentarà la feina feta amb relació a la campanya de posicionament que s'està preparant des de la secretaria per tal de poder complementar-la amb les aportacions de les persones assistents a la reunió. En reunions posteriors ja es farà una reflexió més estratègica, actualitzant el DAFO que ja es va treballar el 2018.
- S'acorda la següent reunió del grup de treball es farà el dimarts 14 de novembre de 16:30 a 18h.