

Desenvolupament de la reunió

Es dona inici a la reunió. Des de la **Secretaria del Consell de Ciutat** es proposa el següent ordre del dia: 1) Aprovació acta reunió anterior; 2) Valoració enquesta inicial del grup de treball; 3) Reflexió sobre “Per què no s’ha aconseguit desplegar en la seva totalitat el pla de comunicació del Consell de Ciutat creat el 2018?”; 4) Reflexió sobre “Quines són les funcions i audiències del Consell de Ciutat?”

Des de la **Secretaria del Consell de Ciutat** es comenta que no s’han rebut esmenes a l’acta de la reunió anterior, per tant:

- S’aprova l’acta de la reunió anterior.

A continuació, amb relació al següent punt de l’ordre del dia, des de la **Secretaria del Consell de Ciutat** es comenta que s’ha rebut dues valoracions de les primeres reunions d’aquest grup de treball i tot i que la valoració és positiva en general, sí que s’alerta que és important no centrar-se en discussions teòriques i proposar accions concretes.

Més tard, i ja obrint la reflexió estratègica sobre la pregunta “Per què no s’ha aconseguit desplegar en la seva totalitat el pla de comunicació del Consell de Ciutat creat el 2018?”, en **Delfí Cosials** comenta diverses idees. En primer lloc, és important no aixecar moltes expectatives a les quals després és possible que no se’ls pugui donar resposta. En segon lloc, considera important fugir d’una estratègia comunicativa “endogàmica”, com quan hi ha hagut moments que s’ha volgut anar a presentar la feina del Consell de Ciutat en altres espais de participació afins i hi havia poca assistència i no hi va haver continuïtat. Es pregunta si s’hauria de buscar un altra audiència que no sigui tan afí al Consell de Ciutat. Creu que seria important adoptar una actitud proactiva un cop es presenta i s’aprova els dictàmens en plenari, ja que afegiria valor.

A continuació intervé **Margarita Arboix**, apuntant que és necessari actualitzar la metodologia utilitzada per comunicar, mantenint un llenguatge fàcil, accessible, assertiu i utilitzar mitjans i llenguatge trencador que atragui l’atenció.

L’**Irene Agudo** està d’acord amb aquests plantejament, remarquant que és necessari que el llenguatge sigui directe i atractiu. De la mateixa forma que en Delfí, també considera que fins al moment s’ha prioritzat la comunicació interna a persones que ja coneixen el Consell de Ciutat.

En **Juan Cabanas** explica que hi ha inclús tècniques municipals que desconeixen què és el Consell de Ciutat. Recorda, com va dir en la última reunió, que s’han eliminat les reunions que permetien relacionar el consells de barri i el Consell de Ciutat i que si els consells de barri no coneixen la feina del consell de ciutat és difícil que la informació es difongui.

A continuació des de la **Secretaria del Consell de Ciutat** es proposa identificar el que les persones membre consideren que sí que ha estat positiu de les accions comunicatives dels últims anys o accions d'altres òrgans que es podrien adoptar.

En **Delfí Cosials** recorda que en un moment donat Betevé va donar un espai al Consell de Ciutat per retransmetre el dictamen i fer cobertura dels dictàmens i considera que va ser molt positiu. També creu que va ser molt positiu caminar per districtes i consells per explicar la feina del Consell de Ciutat, tot i que pot ser que no vam s'encertés en el moment ni en les persones que es van contactar. Crec que s'hauria de potenciar la relació amb altres consells, per exemple, implicant membres dels consells en altres consells de forma constant. Crec que la funció del Consell de Ciutat va més enllà de l'elaboració de dictàmens i que és millor centrar-se en poques accions però mantingudes en el temps. Finalment, creu que s'ha de reflexionar sobre el perquè es fa cada acció.

Des de la **Secretaria del Consell de Ciutat** es recupera l'idea de contactar amb Betevé, ja que és quelcom que ja es va fer per veure si podrien donar cobertura a la jornada de no discriminació. Tot i que al final no va ser possible, es va arribar a identificar el contacte de comunicació de Betevé i es creu que seria convenient tornar-ho a provar de cara a la cobertura del plenari previst per desembre.

- S'acorda que des de la Secretaria del Consell de Ciutat es contacti novament amb la responsable de comunicació de Betevé per tal de transmetre-li la necessitat de donar cobertura mediàtica a la sessió plenària del Consell de Ciutat prevista per desembre.

En **Delfí Cosials** comenta que la forma d'atraure la seva atenció és contactar-los de forma continuada per tal que puguin confiar que tindran continguts regulars per publicar.

Des de la **Secretaria del Consell de Ciutat** s'explica que s'està preparant una campanya de posicionament que s'articuli a partir de les reflexions d'aquest grup de treball per preparar el terreny per quan es tingui la nova pàgina web activa es pugui activar per incrementar l'audiència dels continguts que tinguin a veure amb el Consell de Ciutat.

- S'acorda que en la següent reunió es presentarà els eixos que guiaran la campanya de posicionament per tal que les persones membres puguin valorar l'estratègia. També es treballarà quina relació es vol mantenir amb els espai més afins al Consell de Ciutat com ara els consells sectorials.

Intervé **Delfí Cosials** exposant que l'aproximació als consells s'ha de fer amb humilitat, oferint col·laboració. També creu que és important tant oferir que persones del Consell de Ciutat participin en consells sectorials aportant expertesa en la temàtica i viceversa, és a dir, que es convidin persones d'altres consells a formar part dels grups de treball dels consells sectorials.

En **Juan Cabanas** explica que el dia 28 de novembre comencen les comissions consultives de barri i que tindria sentit fer una primera aproximació per explicar què és el Consell de Ciutat.

- S'acorda que des de la Secretaria del Consell de Ciutat es facilitaran els materials dels que es disposin al Juan Cabanas per tal que els pugui difondre durant les comissions de barri.

La **Margarita Arboix** creu que podria ser interessant organitzar una roda de premsa per difondre i fer ressò de l'existència del Consell de Ciutat, oferint l'ajuda del Consell a periodistes quan requereixin d'expertesa en alguna temàtica. Es podria aprofitar la roda de premsa per explorar de quina forma es podrien fer circular mediàticament les conclusions dels documents aprovats pel Consell de Ciutat i donar-los-hi indicacions amb relació a la forma com es pot donar suport als mitjans de comunicació, els contactes concrets. La Margarita creu que seria pertinent que algun càrrec important de l'Ajuntament assistís com a convidat a la roda de premsa (sense intervenir), per tal d'atreure atenció mediàtica. Es podria realitzar al gener.

- S'acorda explorar la possibilitat d'organitzar una roda de premsa per donar a conèixer el Consell de Ciutat, oferint la col·laboració de persones expertes que componen el Consell als mitjans i explorant com se'ls hi podria fer arribar la informació rellevant generada pel Consell (recomanacions).

Des de la **Secretaria del Consell de Ciutat** es comenta que seria interessant que aquesta roda de premsa donés el tret de sortida a la campanya de posicionament.

A continuació es passa a explorar les funcions del Consell de Ciutat, més enllà de la incidència política, i les audiències relacionades amb aquestes.

La **Margarita Arboix** creu que ha de ser un organisme que accedeix a tots els sectors de Barcelona, és coneixedora del que passa, i a partir d'aquí aporta, posa en qüestió, analitza les alternatives, etc: una connexió de l'Ajuntament amb la realitat de Barcelona. Amb relació a l'audiència principal, creu que és l'executiu de Barcelona, els regidors, és a dir, els que fan la política i prenen les decisions.

En **Delfí Cosials** creu que el diàleg s'ha de mantenir amb l'Ajuntament, a partir dels retorns als dictàmens i el seguiment d'aquests.

Des de la **Secretaria** es reflexiona sobre si es podria identificar sub-audiències dins el paraigües de partits polítics, com ara els partits de l'oposició o tècniques municipals.

En **Delfí Cosials** creu que per lleialtat, el primer interlocutor sempre ha de ser el consistori i descarta qualsevol opció que pugui desembocar en bel·ligerància política.

La **Margarita Arboix** també creu que l'interlocutor principal ha de ser el consistori, tot i que això no vol dir que no es pugui fer arribar els documents generats a tots els partits de l'Ajuntament.

En **Delfí Cosials** recorda que a les reunions de la comissió permanent de cada mes hi ha un representant de cada partit polític i que això s'hauria d'aprofitar.

En **Juan Cabanas** creu que s'hauria de fer més difusió a la ciutadania quan s'aproven els dictàmens.

Des de la **Secretaria del Consell de Ciutat** s'expressa que des de l'equip de comunicació a vegades es té dubtes sobre quan publicar els continguts, ja que fins que no s'aproven els dictàmens no es poden fer públiques les recomanacions que s'hi expressen, el que fa que el que es comparteix a les xarxes socials perdi interès.

En **Delfí Cosials**, recuperant la idea que ha expressat abans, creu que si es convida a persones d'altres consells al grup de treball ja es fa una primera difusió de la informació treballada.

La **Margarida Arboix** creu que fer pública l'agenda no ha de ser un inconvenient. També creu que s'hauria d'explorar la possibilitat de fer més consultes a la ciutadania per implicar-la i informar la feina feta des del Consell de Ciutat.

- S'acorda que s'explorarà la possibilitat de fer enquestes a la ciutadania per implicar-la i informar la feina feta des del Consell de Ciutat, especialment quan s'obrin grups de treball, per fer una primera aproximació general.
- S'acorda que la Secretaria aprofitarà el mes de novembre i principis de desembre per plantejar com fer difusió dels continguts dels dictàmens que s'aprovaran, si s'escau, en el plenari previst pel desembre.
- S'acorda que la informació que es difongui amb relació al desenvolupament dels grups de treball actius serà de caire descriptiu (agenda, ponents que participis, temàtiques tractades...) però que en cap cas es publicaran les recomanacions acordades fins la publicació dels dictàmens.

En **Josep Espín** apunta que seria interessant buscar gent que sigui experta, didàctica, i fer vídeos curts per fer divulgació sobre les temàtiques que s'estiguin treballant en els grups de treball del Consell, per tal de crear contingut atractiu per les xarxes sense la necessitat de fer públiques les recomanacions polítiques específiques que s'estiguin configurant, però sí explicant algunes de les aproximacions treballades.

- S'acorda que es crearan vídeos curts amb la participació de les persones expertes convidades als grups de treball per tal de divulgar les aproximacions a les temàtiques tractades però sense fer públiques les recomanacions polítiques específiques que es configurin.

La Irene Agudo posa de relleu que si es fan publicacions a les xarxes socials i la web del Consell de Ciutat però la ciutadania no coneix ni segueix l'ens, no els hi arribarà la informació. Per tant, creu que hi hauria d'haver una part de difusió física a equipaments municipals com ara biblioteques i centres cívics.

- S'acorda que en la campanya de posicionament s'exploraran accions físiques més enllà dels espais virtuals per donar a conèixer les tasques del Consell de Ciutat i atraure públic als canals virtuals del Consell.

En **Delfí Cosials** explica que les llistes de distribució són un element clau en la difusió massiva de la informació amb els permisos necessaris, especialment per transmetre informació a la resta de Consells i que s'haurien d'utilitzar per compartir accions, dictàmens, presentacions, etc.

Des de la Secretaria del Consell de Ciutat es recorda que ja s'està configurant un butlletí en aquest sentit.

- S'acorda que la següent reunió serà el dia 28 de novembre de 16.30 a 18 hores, on es presentarà una planificació de la campanya de posicionament i s'obrirà el tema de com es relaciona el Consell de Ciutat amb els altres consells.
- S'acorda que en Juan Cabanas serà la persona encarregada de transmetre els avenços del grup de treball a la Comissió Permanent prevista pel mes de novembre.

Acords

- S'aprova l'acta de la reunió anterior.
- S'acorda que des de la Secretaria del Consell de Ciutat es contacti novament amb la responsable de comunicació de Betevé per tal de transmetre-li la necessitat de donar cobertura mediàtica a la sessió plenària del Consell de Ciutat prevista per desembre.
- S'acorda que en la següent reunió es presentarà els eixos que guiaran la campanya de posicionament per tal que les persones membres puguin valorar l'estratègia. També es treballarà quina relació es vol mantenir amb els espais més afins al Consell de Ciutat com ara els consells sectorials.
- S'acorda que des de la Secretaria del Consell de Ciutat es facilitaran els materials dels que es disposin al Juan Cabanas per tal que els pugui difondre durant les comissions de barri.
- S'acorda explorar la possibilitat d'organitzar una roda de premsa per donar a conèixer el Consell de Ciutat, oferint la col·laboració de persones expertes del Consell als mitjans i explorant com se'ls hi podria fer arribar la informació rellevant generada pel Consell (recomanacions).

- S'acorda que s'explorà la possibilitat de fer enquestes a la ciutadania per implicar-la i informar la feina feta des del Consell de Ciutat, especialment quan s'obrin grups de treball, per fer una primera aproximació general.
- S'acorda que la Secretaria aprofitarà el mes de novembre i principis de desembre per plantejar com fer difusió dels continguts dels dictàmens que s'aprovaran, si s'escau, en el plenari previst pel desembre.
- S'acorda que la informació que es difongui amb relació al desenvolupament dels grups de treball actius serà de caire descriptiu (agenda, ponents que participis, temàtiques tractades...) però que en cap cas es publicaran les recomanacions acordades fins la publicació dels dictàmens.
- S'acorda que es crearan vídeos curts amb la participació de les persones expertes convidades als grups de treball per tal de divulgar les aproximacions a les temàtiques tractades però sense fer públiques les recomanacions polítiques específiques que es configurin.
- S'acorda que en la campanya de posicionament s'explorà accions físiques més enllà dels espais virtuals per donar a conèixer les tasques del Consell de Ciutat i atraure públic als canals virtuals del Consell.
- S'acorda que la següent reunió serà el dia 28 de novembre de 16.30 a 18 hores, on es presentarà una planificació de la campanya de posicionament i s'obrirà el tema de com es relaciona el Consell de Ciutat amb els altres consells.
- S'acorda que en Juan Cabanas serà la persona encarregada de transmetre els avenços del grup de treball a la Comissió Permanent prevista pel mes de novembre.